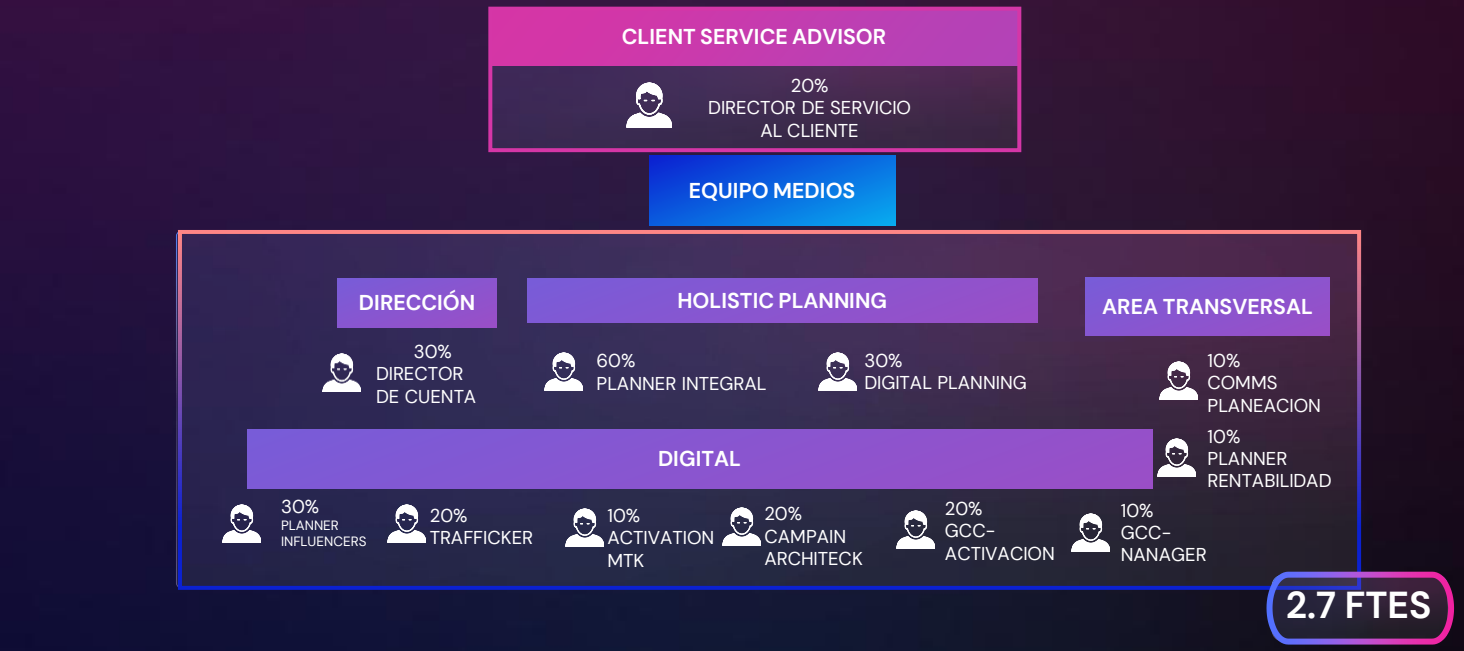


Requisito técnico personal mínimo.

METRO DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA

| um

Estructura de servicio



CENTRO DE EXCELENCIA – EXPERT CRAFT TEAM

Recursos transversales buscando impulsar agilidad y eficiencia

- INVESTMENT PRICING & NEGOTIATION
- ECOMMERCE / RETAIL MEDIA
- SOCIAL OWNED MEDIA
- BRANDED ENTERTAINMENT
- TRKKN EXPERTS
- RESEARCH & ANALYTICS
- CREATIVE & ADDRESABLE MEDIA
- EXPERIENCE CENTER & PR
- DIGITAL COMMERCE

Confidential - Not for Public Consumption or Distribution

Equipo SERVICIO DE MEDIOS

2.7 FTE

Director de Servicio al cliente

- **Melanie Libos** Managing Director
- **Juan Cifuentes** Chief Product Officer
- **Giovanny Amaya** Dir. Servicio al Cliente

Equipo senior impulsor y vigilante del estándar de servicio

Director de cuenta

Responsabilidades:
- Entendimiento de las necesidades de la marca traducidas en estrategias de medios
- Trabajo colaborativo con el equipo de mercadeo de la marca
- Activar recursos de OMNICOM de acuerdo a las necesidades detectadas
- Asistencias a reunión estratégicas

Director Digital

Responsabilidades:
- Diseñar estrategias en medios digitales pensadas en cumplir los objetivos de la marca
- Catalizador de innovación que permitirá a las marcas estar vigentes conforme a la evolución de los medios
- Establecer KPI y vigilar sus cumplimientos

Planer Integral

Responsabilidades:
- Aterrizar las estrategias en ejecuciones tácticas conforme al plan
- Vigila las aprobaciones de inversión y optimiza su implementación
- Integra KPIS y evidencia las eficiencias

Áreas Trasversales

Alejandra Ramos/ OM Invest
Supervisión de las negociaciones vigentes con medios Claves

Juan Cifuentes / Research
Generación de Insighs e insumo estratégico para la Marca.


GRACIAS